

MARCEL BAZIN - STÉPHANE DE TAPIA  
Türkiye Coğrafyası

MARCEL BAZIN Reims Champagne-Ardenne Üniversitesi Coğrafya ve Planlama Bölümü'nden profesör.

STÉPHANE DE TAPIA Strasbourg'daki Cultures et Sociétés en Europe laboratuvarında [Avrupa Kùltürleri ve Toplumları] ve CNRS'de araştırma yöneticisi. Aynı zamanda Strasbourg Üniversitesi Türk Çalışmaları Bölümü'nde ders vermektedir.

*La Turquie. Géographie d'une puissance émergente*

© 2012 Armand Colin

İletişim Yayınları 2221 • Araştırma-İnceleme Dizisi 368

ISBN-13: 978-975-05-1837-9

© 2015 İletişim Yayıncılık A. Ş.

1. BASKI 2015, İstanbul

*EDITÖR* Merve Öztürk

*KAPAK* Suat Aysu

*KAPAK FOTOĞRAFI* Serdar Aysu

*UYGULAMA* Hüsnu Abbas

*DÜZELTİ ve DİZİN* Evrem Türköz

*BASKI ve CİLT* Sena Ofset • SERTİFİKA NO. 12064

Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi B Blok 6. Kat No. 4NB 7-9-11

Topkapı 34010 İstanbul Tel: 212.613 38 46

**İletişim Yayınları** • SERTİFİKA NO. 10721

Binbirdirek Meydanı Sokak, İletişim Han 3, Fatih 34122 İstanbul

Tel: 212.516 22 60-61-62 • Faks: 212.516 12 58

e-mail: iletisim@iletisim.com.tr • web: www.iletisim.com.tr

MARCEL BAZIN - STÉPHANE DE TAPIA

# Türkiye Coğrafyası

*La Turquie*  
*Géographie d'une puissance émergente*

ÇEVİREN Arzu Nilay Kocasu





# İÇİNDEKİLER

## GİRİŞ

### **Türkiye Yükselen Bir Ülke mi?**

|   |    |
|---|----|
| <i>Üç jeopolitik alanın kavşağında bulunan ve üniter model ile çoklu ayrışmalar arasında kalan dinamik bir uzam</i> ..... | 11 |
| <b>Demografik ve ekonomik ağırlığıyla yükselen bir güç</b> .....  | 11 |
| <b>Yükselen bir siyasi rol</b> .....  | 13 |
| <b>Tezat görüntüler</b> .....   | 14 |
| <b>Pek çok araştırmaya konu olduğu halde tanınamamış bir ülke</b> .....   | 15 |

## BİRİNCİ BÖLÜM

|   |    |
|---|----|
| <b>Bölgenin ve Türk Devletlerinin Oluşumu</b> .....   | 19 |
| <b>Türklerden önce Türkiye: Medeniyetlere ve göçlere ev sahipliği yapan topraklar</b> .....   | 20 |
| <i>Tunçtan demire, Hattilerden Hititlere</i> .....  | 24 |
| <i>Helenler ve Anadolu beylikleri</i> .....   | 26 |
| <i>Yunan dünyasına karşı Ahameniş İmparatorluğu</i> .....   | 28 |
| <i>İskender ve Helenistik Doğu</i> .....  | 29 |
| <i>Roma egemenliği gitgide genişliyor</i> .....   | 30 |
| <i>Konstantin'den Bizanslılara</i> .....  | 31 |
| <b>Orta Asya göçebelerinin gelişiyle değişen topraklar: Türk nüfusunun etnogenezi veya Anadolu'nun Türkleşmesinin üç evresi</b> ..... | 32 |
| <i>Türkiye'den önce Türkler: Orta Asya'nın beşiği</i> .....   | 32 |
| <i>İslâm'ı seçen Türkler, Türk-İran dünyasına giriyorlar</i> .....  | 34 |
| <i>Tarihsel sınırları iyi çizilmiş üç Türk yerleşim dalgası</i> .....   | 36 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Osmanlı İmparatorluğu; üç kıtalı bir imparatorluğun büyümesi ve çöküşü</b> .....        | 38 |
| <i>Kökenler</i> .....  | 38 |
| <i>Bizans İmparatorluğu yıkılana dek</i>   |    |
| <i>Avrupa ve Asya'da yayılma (1359-1481)</i> .....   | 39 |
| <i>Fetihlerin sonu ve İmparatorluk'un zirvesi (16. yüzyıl)</i> .....                       | 42 |
| <i>İmparatorluk'un duraklaması ve çökmesi (17.-19. yüzyıllar): Bölgesel gerileme</i> ..... | 45 |
| <i>Olayların yerleşik halk üzerindeki sonuçları</i> .....                                  | 48 |
| <i>Islahat teşebbüsleri ve modernleşme çabaları</i> .....                                  | 49 |
| <i>Gerilme ve kopma</i> .....  | 53 |
| <b>Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşu</b> .....  | 57 |
| <i>Mustafa Kemal ve Bağımsızlık Savaşı:</i>  |    |
| <i>Sevr Antlaşması'ndan Lozan Antlaşması'na</i> .....                                      | 57 |
| <i>Merkezi değişen bir bölge</i> .....   | 59 |
| <i>Homojen ilan edilen bir nüfus</i> .....   | 61 |
| Baskın gruba asimile olan Türk-öncesi yerli halklar.....                                   | 64 |
| Baskın gruba az çok asimile olan yerli halklar.....  | 65 |
| Baskın Türk halkları.....  | 67 |
| Göçle gelen Türkofon olan ve olmayan   |    |
| Müslüman halklar: Paradoksal Türkleşme.....  | 68 |
| Çağdaş dönemdeki düzenli ve düzensiz yabancı göçmenler.....                                | 70 |
| <i>Devlet destekli, Batı yolunda bir modernleşme</i> .....                                 | 71 |
| <i>Atatürk'ten sonra cumhuriyet</i> .....  | 73 |

## İKİNCİ BÖLÜM

|   |     |
|---|-----|
| <b>Doğal Ortam ve Tarım: Karasal Anadolu ve Denizler Etkisi Altında Bölgeler</b> .....                | 75  |
| <b>Doğal çevrenin bileşenleri</b> .....   | 75  |
| <i>Dağlık bir ülke</i> .....  | 75  |
| <i>Alp-Himalaya kıvrımının depremlerle belirginleşmiş genç ve değişken yapılarıdaki parçası</i> ..... | 78  |
| <i>Dağlık engeller nedeniyle farklılaşan iklimler</i> .....   | 84  |
| <b>İki doğal bölge ailesi</b> .....   | 87  |
| <i>Doğal bölgelerin tanımı</i> .....  | 87  |
| <i>Ülkenin çevresindeki dört denize bağlı bölge</i> .....   | 89  |
| <i>Karasal Anadolu ve bölgesel farklılıkları</i> .....  | 90  |
| <b>İki büyük tarım tipi</b> .....   | 92  |
| <i>Anadolu zemini: Yağmurla beslenen tahıl ekimi ve hayvancılık</i> .....                             | 93  |
| <i>Deniz bölgelerinin karakteristik özellikleri</i> .....   | 97  |
| <i>Biyoklimatik farklılıklara rağmen hayatta kalmayı başaranlar: Son göçebeler</i> .....              | 106 |
| <i>Müşterek kazanç umutları karşısında Türk tarımı</i> .....  | 110 |

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### Batı-Doğu Gelişiminin Gradyanı:

|   |     |
|---|-----|
| <b>Sosyo-Ekonomik Göstergeler ve Sınai Üretim</b> .....   | 117 |
| <b>Devletin ekonomik düzenlemelerdeki rolü ve uzamsal etkileri:</b>   |     |
| <b>Osmanlı mirasından Kemalist sistemin sorgulanmasına</b> .....  | 118 |
| <i>Osmanlı İmparatorluğu mirası</i> .....   | 118 |
| <i>Kemalizmin ekonomik ilkeleri: Milli iktisat, ithal ikamesi</i> .....   | 119 |
| <i>1950 (Adnan Menderes): İlk ekonomik liberalleşme, yabancı sermayelerin çağırılması, "Küçük Amerika"</i> .....              | 120 |
| <i>1980-1990, liberal bakışla istikrar ve yeniden yapılanma planları</i> .....  | 121 |
| <i>2000'li yıllar, Recep Tayyip Erdoğan'ın AKP'sinin zaferi: Sosyal muhafazakârlık temelinde toplu bir liberalleşme</i> ..... | 121 |
| <b>Sosyo-ekonomik göstergeler</b> .....   | 122 |
| <i>Zenginlik dağılımı</i> .....   | 122 |
| <i>Farklı faaliyetlerin payı</i> .....  | 124 |
| <i>Eşit olmayan modernleşme</i> .....   | 127 |
| <i>Sosyo-kültürel göstergeler</i> .....   | 129 |
| <b>Enerji ve maden kaynakları ve harekete geçirilmeleri</b> .....   | 133 |
| <i>Maden ve taş ocakları</i> .....  | 134 |
| <i>Enerji sektörü</i> .....   | 137 |
| <b>Sanayi Türkiyesi veya Müslüman milletin işvereninin tarihî intikamı</b> .....  | 141 |
| <i>Sınai büyümenin aşamaları</i> .....  | 142 |
| Kökenleri Osmanlı İmparatorluğu'nun sonuna uzanan bir asimetri.....   | 142 |
| Cumhuriyetin ilk dönemleri, devlet destekli bir sınai yayılım.....  | 143 |
| <i>İmalat sanayilerinin coğrafi dağılımı</i> .....  | 145 |
| <i>Aile şirketleri kapitalizmi</i> .....  | 151 |
| Yabancı sermaye metropolleşmeyi güçlendiriyor.....  | 157 |
| <i>Yeni bir sınai denge mümkün mü? Anadolu Kaplanları</i> .....   | 160 |
| <i>Sınai düzenleme araçları (OSB, KSS, Serbest Bölgeler)</i> .....  | 161 |
| Organize Sanayi Bölgeleri (OSB).....  | 163 |
| Küçük Sanayi Siteleri (KSS).....  | 163 |
| Serbest Bölgeler (SB) ve özel bölgeler (teknoparklar ve girişim fidanlıkları).....  | 166 |

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### Ulaşım ve Turizm, Yeniden Denge

|  |     |
|--|-----|
| <b>Sağlamak İçin Atılan İlk Adımlar</b> .....  | 169 |
| <b>Ulaşım ve iletişim: 1980-1990'lı yıllar itibarıyla gerçekleşen hızlı ilerlemeler</b> .....                  | 169 |
| <i>Selçuklu Anadolu'su'ndan post-Kemalist cumhuriyete: İletişim ve toprak bağlantısını sağlama umudu</i> ..... | 170 |
| <i>Ulaşım ve iletişim sektörünün kamusal ve özel aktörleri: Ulaşım biçimleri</i> .....                         | 172 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Demiryolları: neredeyse ortadan kalkmak üzere olan, yüklü ve ağır bir geri kalmışlık</i> .....        | 175 |
| <i>“Mega projeler” ve “hızlı trenler”</i> .....  | 176 |
| <i>“Karayolları”: İdeolojik bir vizyon mu yoksa bir karayolu lobisinin etkisi mi?</i> .....              | 178 |
| Özelleştirilmiş otoyol ağı.....  | 179 |
| Ulusal ağda bölünmüş yolların yaygınlaştırılması.....  | 180 |
| <i>Deniz yolu: Kıtasal bir imparatorluğun sonuçları mı?</i> .....  | 181 |
| <i>Havayolu: Dereglemantasyonun etkileri</i> .....   | 183 |
| <b>Kombine taşımacılık ve intermodalite:</b>   |     |
| <b>Fiziki ve psikolojik engeller, nihai bir bilinçlenme</b> .....  | 186 |
| <i>Boru hatları ve ağlar: Anadolu Yarımadası’nın kıtalararası bir köprü olarak rolü</i> .....            | 188 |
| Hidrokarbür boru hatları: Ulusal topraklarla bağlantı ve Orta Asya’nın açılışının jeostratejik rolü..... | 188 |
| Bilişim ve iletişim teknolojileri: Telefondan telekomünikasyona ve uydu yayınına.....                    | 191 |
| <b>Yoğunluk, çeşitlilik ve yayılımı kapsayan bir turizm patlaması</b> .....                              | 192 |
| <i>Uluslararası turizm: Karşı konulmaz bir gelişme</i> .....   | 193 |
| Üç büyük destinasyon.....  | 193 |
| İvme kazanmış bir tesis gelişimi.....  | 194 |
| Yerli ve yabancı şirketler.....  | 198 |
| <i>İç turizm: Yaşam düzeyinin yükselişini ve miras kaygısını açıklayan yeni bir dönüşüm</i> .....        | 199 |
| <b>Turizm modellerinin çeşitlenmesi:</b>   |     |
| <i>Daha alternatif bir turizm mümkün mü?</i> .....   | 203 |
| Yenilenen geleneksel modeller: Termal turizm ve yazlık turizmi.....                                      | 203 |
| Spor çeşitliliği ve doğanın keşfi.....   | 205 |
| Medeniyetlerin değer kazanması.....  | 209 |
| Uluslararası açılım.....   | 211 |

## BEŞİNCİ BÖLÜM

|  |     |
|--|-----|
| <b>Kent Devriminden Varsayımsal Bir Bölgeselleşmeye</b> .....                    | 213 |
| <b>Köyler Türkiye’sinden Şehirler Türkiye’sine</b> .....                         | 213 |
| <i>Başlangıç: Köyler Türkiye’si</i> .....  | 213 |
| <i>Köyden göçün başlangıcı ve şehirlerin yükselişi</i> .....                     | 217 |
| <i>Artık öncelikle kentli olan bir Türkiye</i> .....                             | 220 |
| <b>Kent ağı: Hiyerarşi, bölgesel dengesizlikler ve azalan farklılıklar</b> ..... | 222 |
| <i>Merkezî bölgelerin aşamalandırılmasında farklı ölçütlerin rolü</i> .....      | 222 |
| <i>Kent hiyerarşisinin farklı seviyeleri</i> .....                               | 226 |
| <b>“İki başkent” arasındaki rol paylaşımı</b> .....                              | 228 |
| <i>İstanbul metropolü bir dünya şehri mi?</i> .....                              | 229 |
| Büyüme evreleri: Başlangıçtan Osmanlılar’ın sonuna.....                          | 229 |



|   |     |
|---|-----|
| Cumhuriyet'in ilk demleri ve kentlerin büyümeye başlaması.....  | 231 |
| Son on yılların dönüşümleri: Metropolleşme ve plansız büyüme.....   | 234 |
| Megapolün idari sorunları .....   | 240 |
| <b>Ankara, direnişle gelen başkent</b> .....  | 244 |
| Rasyonalizmi takiben planlı bir başkent in doğuşu .....   | 244 |
| Büyümeyle yayılan planlı bir şehir.....   | 248 |
| Megapolün büyümesi.....   | 250 |
| <b>Kentsel medeniyetin kent hiyerarşisi seviyeleri arasından yayılımı</b> .....                           | 252 |
| <b>Dört bölgesel metropol: İzmir, Bursa, Adana ve Gaziantep</b> .....                                     | 252 |
| İzmir ve Ege.....   | 252 |
| Bursa; Antik termallerden Osmanlı'nın başkentine, ipekten otomobile.....                                  | 254 |
| Adana, pamuğun karasal şehri.....   | 255 |
| Gaziantep, Güneydoğu'nun genişleyen kapısı.....   | 256 |
| <b>Doğrulan bölgesel merkezler</b> .....  | 257 |
| <b>İl merkezlerinin taban düzeyi</b> .....  | 260 |
| <b>Küçük şehirlerin artışı</b> .....  | 261 |
| <b>Muğlak kalan bölgeselleşme çabaları</b> .....  | 262 |
| <b>Bir devlet meselesi, bölgesel düzenleme: DPT'nin rolü</b> .....  | 263 |
| Beş yıllık planların tanımlanması .....   | 264 |
| İl ve ilçelerin gelişim seviyelerine göre sınıflandırılması.....  | 265 |
| <b>Muazzam ve muğlak bir girişim, GAP</b> .....   | 266 |
| <b>İlk bölgesel kalkınma planları</b> .....   | 270 |
| <b>İBBS 1 ve 2 sınıflandırılmalarının benimsenmesi ve</b><br><b>kalkınma ajanslarının kurulması</b> ..... | 274 |

## ALTINCI BÖLÜM

|  |     |
|--|-----|
| <b>Farklı Ufuklara Doğru</b> .....   | 281 |
| <b>Türkiye, Avrupa ve dünya</b> .....  | 281 |
| <i>Avrupalı mı yoksa Asyalı mı? Yenilenen güncel bir soru</i> .....                                    | 281 |
| <b>Hayal kırıklığıyla sonuçlanan Avrupa hevesi</b> .....   | 282 |
| <b>G20 Türkiye: Dünyanın en büyük 15. ekonomik gücü mü?</b> .....                                      | 286 |
| <b>Nüfus hareketleriyle şekillenen yeni bir "Türk sahası":</b><br><b>Dolaşım ve göç alanları</b> ..... | 287 |
| <b>Avrasya Türkiye'si ve Avrupa'ya göç: Arap saçına dönmüş konular</b> .....                           | 289 |
| <b>2000'li yılların göç alanı: İyî tanınmamış gelişimler</b> .....                                     | 294 |
| Ortadoğu'nun yenilenmekte olan ülkeleri  |     |
| Afganistan ve Irak (Irak Kürdistanı dahil).....  | 296 |
| Balkanlar ve Doğu Avrupa:  |     |
| Romanya, Bulgaristan, Polonya, Çek Cumhuriyeti.....  | 297 |
| Eski SSCB: Rusya ve Ukrayna, Orta Asya ve Kafkasya.....  | 297 |
| Kuzey Amerika ve Anglofon Okyanusya.....   | 300 |
| Diğer ülkeler: Dışişleri Bakanlığı'na göre Türkler her yerde.....                                      | 300 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Beyaz Türkler siyah Türklere karşı</i> .....   | 300 |
| <i>Göç alma ve vermede yeni perspektifler</i> .....   | 302 |
| <b>Yeni ufuklara doğru</b> .....  | 302 |
| <i>Ortadoğu'daki komşularla karmaşık ilişkiler</i> .....  | 303 |
| <i>Sovyet sonrası ülkeleri: Pan-Türkçü hayaller,<br/>Avrasya yandaşı teşebbüsler, ekonomik aktivizm</i> ..... | 305 |
| Girişim dünyası: Orta Asya yaklaşımları.....  | 311 |
| İnşaat sektörü.....   | 312 |
| Nakliyat.....   | 312 |
| <i>Türk İslâmiyeti yeni bir soft power biçimi olabilir mi?</i> .....  | 316 |
| <b>Sonuç</b> .....  | 323 |
| <b>KAYNAKÇA</b> .....   | 331 |
| <b>DİZİN</b> .....  | 343 |

## Türkiye Yükselen Bir Ülke mi?

*Üç jeopolitik alanın kavşağında bulunan ve üniter model ile çoklu ayrışmalar arasında kalan dinamik bir uzam*

**T**ürkiye; oynadığı siyasi rolün öneminin kabul edilmesinin yanı sıra demografik ve ekonomik ağırlığıyla da, yükselen güçler topluluğu içinde kendisine bir yer edinerek uluslararası sahneye döndü. Fakat, ülkenin tam olarak tanınmamasından kaynaklanan tepkilere yol açacak çelişkili görüntülere sahne olmaya da devam ediyor. Coğrafyacılar odak noktalarını çeşitlendirerek gerçekleştirecekleri analizlerle Türkiye'nin daha iyi tanınmasına katkıda bulunabilirler: Çoklu ayrışmaların üstünü örten üniter modeli gözlemleyerek ulusal ve yöresel ölçekli analizler gerçekleştirebilir; daha küçük bir ölçekteyse, farklı uzamlar arasında gidip gelen ilişkiler ağını analize tabi tutabilirler.

### **Demografik ve ekonomik ağırlığıyla yükselen bir güç**

Goldman&Sachs Bankası'nın Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'i aynı çatı altında toplamak için "BRIC" kısaltmasıyla ileri sürdüğü dörtlünün görkemli ebatlarına veya Güney Kore'nin yaşadığı belirgin sanayileşmeye erişememiş olan Türkiye her ne kadar yükselen ülkeler listesinde diğerlerine kıyasla daha az sistematik olarak anılıyor olsa da; her disiplinden gitgide daha fazla yarar tarafından ön plana çıkarılıyor. Örneğin, coğrafyacılar cephesinde, *Bulletin de l'Association de Géographes Français*'in [Fransız Coğrafyacılar Derneği Bülteni] tamamını bu yükselen ülkelere ayırmış olduğu bir sayısında, Claude Ruiz'in Türkiye üzerine yazdığı bir makale (2011) yayımlanmıştı.

Türkiye, öncelikle demografik ağırlığı nedeniyle görünürlük kazanan bir ülke. 29 Nisan 2006 tarihli ve 5490 sayılı kanun uyarınca Nisan 2007'den

beri yürürlükte olan ve adreslerin kayıt altına alınmasından hareketle geliştirilen yeni nüfus sayım sistemine göre Türkiye’de yaşayan insan sayısı resmi olarak 31 Aralık 2010’da 73 milyon 722 bin 988’den, 31 Aralık 2011’de 74 milyon 724 bin 269 kişiye ulaştı. Dolayısıyla ülke nüfusunun 2012 yılı süresince 75 milyon kişilik çıtayı kesin olarak aşacağı düşünülüyordu.\* Demek oluyor ki Türkiye diğer iki ülkeyle, uzun yıllar boyunca Yakınoğu ve Ortadoğu’nun demografik anlamda iki önemli merkezi olan Mısır (2010’da 82 milyon 999 bin kişi) ve İnan (74 milyon 196 bin kişi) ile rekabet ediyor. Avrupa ülkeleri söz konusu olduğundaya –bir nesil önce ancak Fransa’ya yaklaşılabilmişken– artık rekabette Rusya ve Almanya’dan başka kimseye boyun eğmiyor. Oysa Türkiye Cumhuriyeti’nin Ekim 1927’deki ilk nüfus sayımına göre ülkede yalnızca 13 milyon 660 bin 275 kişi yaşıyordu. Dolayısıyla nüfus 84 yılda 5,5 kat arttı ve bunu, hiçbir zaman dünyanın en yüksekleri arasına girmeyen yıllık artış oranlarıyla gerçekleştirdi. Fakat Türkiye’yi bu kapsamda değerlendirmek onun göç veren bir ülke olmadan önce göç alan bir ülke olduğunu unutmak anlamına gelir (bkz. Birinci Bölüm). Bu nüfus, 785 bin km<sup>2</sup> ile Metropolitan Fransa’nın yaklaşık bir buçuk katı büyüklüğündeki geniş bir alana yayılmış durumda. Öyle ki; km<sup>2</sup> başına 18 kişiyle çok aşağı bir seviyeden başlayan nüfus yoğunluğu henüz km<sup>2</sup> başına 100 kişiye ulaşmış değil (2011 yıl sonunda bu sayı 97’ydi).

Fakat Türkiye kendisini bilhassa hızlı adımlarla önden giden ekonomisiyle fark ettirdi: Çeşitlilik kazanan ve genişlemekte olan bir sanayi (Dođrudan Yabancı Yatırımlar’ın [DYY] ve Renault, Fiat veya Daimler-Benz gibi Avrupalı toplulukların ülkede gerçekleştirdikleri delokalizasyon aktiviteleri de tekstil ve konfeksiyon gibi alanlara çok büyük bir içsel dinamik kazandırdı); Orta Asya ve Rusya gibi Ortadoğu pazarlarında varlık gösteren fetihçi Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) işletmeleri; çarpıcı bir turizm patlaması; ani ve sert sıçrayışlara rağmen global ölçekte güçlü bir GSYİH artışı: 2006’da + %6,9; 2007’de +%4,7; 2008’de +%0,7; 2009’da –%4,8; 2010’da +%8,9 ve 2011’de +%8,5. Her ne kadar 2012 rakamı muhtemelen bunlardan çok daha düşük olacak olsa da, beklenen rakam (%4) AB üyelerinin ekonomilerinin toplamının tozunu atturmaya yetecek.\*\* Türkiye’nin evrenin ekonomi liderleri kulübü olarak görülen ve en gelişmiş ülkeler ile Çin veya Brezilya gibi yükselişteki ülkelerin entegrasyonunu sağlayan G20 bünyesine alınmasıyla birlikte, ülkenin ekonomisinin belirgin bir biçimde gelişmekte olduğu kabul edilmiş oldu. Türkiye bugün G20’de 15. sırada bulunuyor ve üç yıldan beri her yıl bir basamak yukarı tırmanıyor.

(\* ) Türkiye’nin 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla nüfusu 75 milyon 627 bin 384 – e.n.

(\*\*)2012 GSYİH artışı +%3,2 olmuştur – e.n.

## Yükselen bir siyasi rol

Türkiye Cumhuriyeti Çar Birinci Nikolay'ın deyişiyile “Avrupa'nın hasta adamı” addedilen fakat bir sıçrama gerçekleştirebilecek olan Osmanlı İmparatorluğu'nun yerini iki savaş arası döneminin karmaşık Avrupa'sında, yavaşça ve sabırla aldı. 1948'de Stalin bugün Gürcistan ve Ermenistan sınırları üzerinde bulunan üç bölgenin; Artvin, Ardahan ve Kars sınır bölgelerinin “iadesini” isteyince birdenbire Batı kampına dahil oldu. NATO'ya, sonradan OECD (Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Teşkilatı) adını alan OEEC'ye (Avrupa Ekonomik İşbirliği Teşkilatı), –meşhur Avrupa Birliği dışında– Avrupa mercilerinin tümüne ve Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı'na üye olan Türkiye o zamandan beri kesin bir biçimde Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa'dan yana taraf oldu. Öte yandan, bu çifte ittifakın ülkenin başına çorap ördüğü zamanlar da oldu: Amerikalılar ile Avrupalılar arasında peydah olan çekişme ve çıkar çatışmaları ülkeyi zor durumda bıraktı ve bazen de, özellikle Fransa tarafından, “Amerikalıların ajansı” olmakla eleştirildi.

Aslında Türkiye, Müslüman köklerini ileri sürerek ve Necmettin Erbakan'ın kurduğu İslâmcı partilerden oluşan koalisyon hükümetleri esnasında dönem dönem Libya ve Suudi Arabistan ile yakınlaşmaya çalışarak yüzünü ufak ufak Doğu'ya çevirdi (İslâm Konferansı Örgütü Başkanlığı). SSCB'nin çöküşü ve dağılması yeni bir çağ açtı: Avrasyalı Türkofon halklar yeniden keşfedildi. Tüccarlar, yatırımcılar, inşaat işletmeleri hızlıca bu alana daldılar fakat bazen bunu kendi ulus-devletlerini inşa etmeleri beklenen, kimlik arayışındaki yerel hükümetleri rahatsız eden kendi düzenlerini kurma eğilimleriyle yaptılar. Aynı şekilde bu hareketlilik; imtiyazlı bağlar kurmak veya mevcut imtiyazlı bağlarını muhafaza etmek isteyen Rus, Çin hatta İran otoritelerini endişelendirmeyi başardı.

Bununla birlikte Avrupa; Türkiye'nin ilk müşterisi ve ilk tedarikçisi, Türk göç sahasının ilk kompartımanı (Sadece Kuzey Ren-Vestfalya topraklarında 800 binden fazla ve yalnızca Berlin'de 140 binden fazla “Türkiye kökenli” insan bulunuyor) olmaya devam etti. Avrupalılar geliştirmekte olan turistik altyapıların ilk ziyaretçileri, Türk ekonomisinin ilk yabancı yatırımcıları oldular. Türkçe bugün, İmparatorluk ve Kemalist Cumhuriyet için entelektüel modernite modelini teşkil eden Fransızcadan daha fazla revaçta olan İngilizce veya Almanca terimler içeriyor. Dolayısıyla, tartışmalara en gebe güncel meselelerden biri de Türkiye-Avrupa ilişkileri ile bilhassa, diplomasının gündeminden hiç düşmeyen AB üyeliği meselesi olmaya devam ediyor.